

베지케어

나에게 맞는 채식과 영양을 매일의 실천으로 연결합니다

채식·영양의 기록과 탐색을 레시피·준비·구매·습관으로 연결하고, 별도 동의의 항암 가족 돌봄으로 확장하는 생활 플랫폼

2026-10-15 개정 · 사업 가치·실증·투자 협의

사업·투자 검토의 요지

현재 제품을 기반으로 무엇을 증명하고 발전시킬지 제안합니다.

투자 가설

한국어 채식·영양의 선택을 실제 재료 준비·식사·다음 기록으로 잇고, 반복 사용에서 승인된 상품·업체 수익의 접점을 검증합니다.

판단할 증거

기존 식단 도구 대비 실제 반복 행동, 구매 귀속·입금과 유입·지원비를 확인합니다. 함암 돌봄은 고객·안전·수익의 별도 가설입니다.

첫 이용자와 구매 과업

생활 실천과 가족 돌봄은 고객·구매 이유를 따로 검증합니다.

생활의 초점

한국어 채식·영양 정보를 찾고 직접 식사를 준비하는 이용자의 취향·제약→ 레시피→재료 준비→다음 기록을 우선 검증합니다.

돈을 내는 주체

제휴 구매의 승인 귀속은 제휴사, 업체 운영 기능은 업체, 별도 돌봄 실증은 계약 기관의 과업과 예산을 확인합니다.

시장 산정

반복 준비·구매와 도달 가능한 채널을 기준으로 좁힙니다. 채식 인구·건강 앱 이용자·암 환자를 합쳐 시장을 부풀리지 않습니다.

생활 이용자 초점은 검증 제안입니다. 실제 고객 인터뷰·활성 코호트·지불 의사로 시장 범위를 보완해야 합니다.

초기 단계의 사실·가정·미확보

고객·매출 증빙이 없는 상태에서 다음 증거를 제안합니다.

확인 사실

생활·레시피·제휴 연결과 업체 Beta 무료 정책을 확인했습니다. 실제 코호트·승인 귀속·입금·지원 원가 증빙은 미확보입니다.

제안 가정

한국어 채식 레시피가 재료 준비·실제 식사·다음 기록으로 이어지면 반복 이용과 제휴 구매 접점을 만들 수 있습니다.

미확보 증빙

생활 이용자의 정착·가격 반응·승인 수입과 고객 확보비, 항암 돌봄의 별도 고객·내용·인계 검증은 미확보입니다.

확인 범위는 공개 정책·코드/문서입니다. 이하 표본·기간·판정 수치는 새 제안이며 달성 실적이나 창업자 승인 예산이 아닙니다.

채식·영양 생활의 연결

취향과 제약에 맞는 정보를 오늘의 식사와 기록에 사용합니다.

이용자의 문제

먹을 수 있는 음식과 취향은 다른데 레시피·영양 정보·장보기·생활 기록이 따로 움직입니다.

베지케어의 가치

채식 유형·식사와 생활 기록을 레시피·영양 정보·맛집·커뮤니티와 연결해 일상에서 실행하도록 합니다.

확장 방향

운동·회복과 가족 돌봄으로 기록의 범위를 넓힙니다. 이용 목적과 민감정보 권한은 각각 구분합니다.

개인의 실천과 업체의 참여

이용자 서비스가 중심이며 업체 도구와 돌봄 확장을 연결합니다.

구분	제품에서 하는 일	이용자가 얻는 가치
채식·영양 이용자	기록·레시피·영양·맛집 탐색	내 취향에 맞는 생활 실천
운동·생활 이용자	활동·습관·알림·챌린지	오늘의 행동과 지속 기록 연결
전문업체	상품·콘텐츠·회원·예약 운영	필요한 이용자와 서비스 접점
환자·보호자	별도 동의의 항암 가족 돌봄	관찰·실제 수행·인계 자료 준비

레시피에서 다음 식사까지

설명용 가상 흐름입니다. 영양 개선 효과를 입증한 사례가 아닙니다.

구분	제품에서 하는 일	이용자가 얻는 가치
1. 이해	채식 유형·알레르기·식사 기록	내 상황을 기준으로 정보 탐색
2. 선택	레시피와 재료·영양 정보 확인	먹을 수 있는 선택을 구체화
3. 준비	분량 조정·있는 재료 제외·구매 연결	레시피를 장보기 행동으로 연결
4. 지속	다음 식사·생활과 챌린지 기록	실제로 한 행동을 다시 확인

채식·영양을 이어가는 기능

생활 기록과 콘텐츠, 행동의 다음 단계를 연결합니다.

기록과 콘텐츠

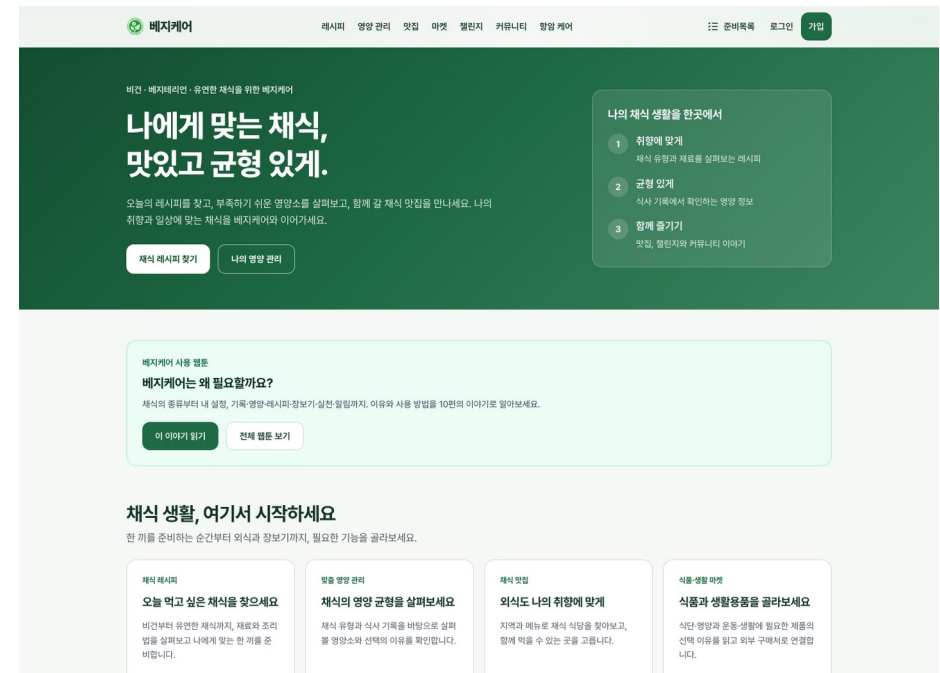
식사·수면·운동·기분 기록, 레시피·영양 정보와 맛집을 탐색합니다. 누락한 섭취량을 추정 결과로 채우지 않습니다.

실천과 지속

재료 준비목록, 개인 알림·챌린지·커뮤니티를 연결합니다. 개인 기록과 선택한 공개 활동을 구분합니다.

상품과 업체

상품의 용도·주의사항·구매 주체를 확인하고 제휴 구매 또는 승인된 업체 주문 경로로 이동합니다.



베지케어 공개 홈페이지 · 2026-10-14 캡처

기록과 추천의 기술 구조

규칙으로 살펴볼 정보를 정리하고 AI 연결 상태를 표시합니다.

구분	제품에서 하는 일	이용자가 얻는 가치
개인 맥락	채식·알레르기·기록·제외 조건	내 상황에 맞는 탐색 기준
규칙·설명	관찰 사실과 확인 이유를 구분	참고 정보의 근거와 한계 확인
조건부 AI	승인된 연결로 초안·질문 처리	AI 결과와 기록된 사실을 구분
커머스 분리	개인 건강정보와 외부 구매 분리	구매처·제휴·상품 조건 확인

API 검색·실적 수집 구조와 실제 운영 승인은 별개입니다. 실제 상품 동기화·귀속·입금은 승인·키·계약과 실행 확인이 필요합니다.

항암 가족 돌봄으로 확장한 이유

교대하는 가족이 관찰과 실제 수행을 이어받아야 합니다.

교육과 기록

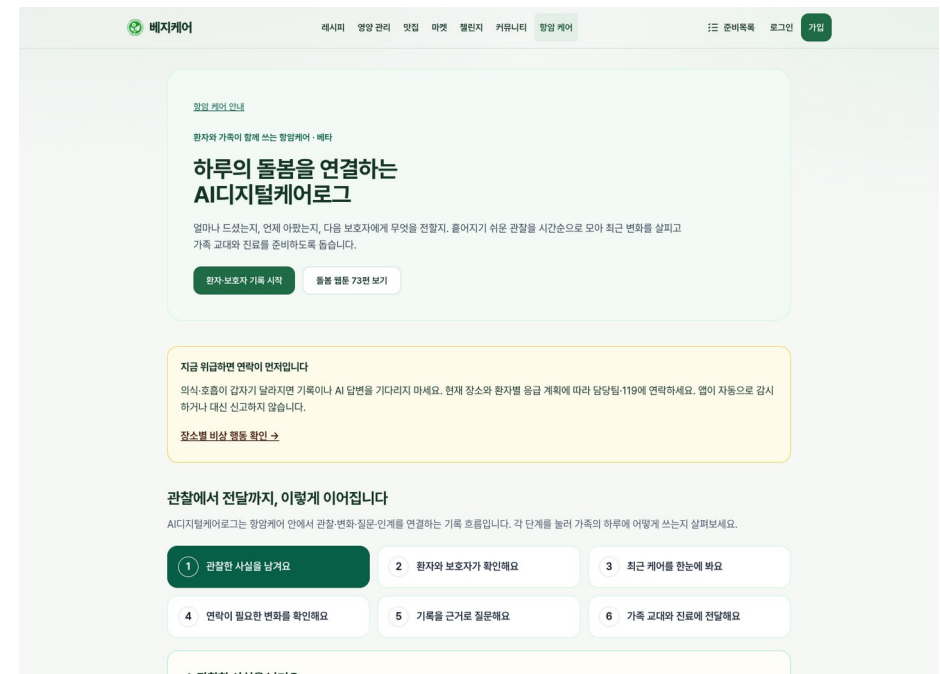
상황별 가이드에서 관련 기록으로 이동합니다. 무엇을 읽었는지와 실제 수행했는지를 나눠 남깁니다.

공동 돌봄

환자 동의와 세부 권한 아래 관찰·담당·복약 확인·돌봄 완료와 현황을 공유합니다.

의료진 전달

기간별 기록·추세·누락을 현황판과 PDF로 정리합니다. 환자에게 채식을 강요하지 않고 의료진 지시를 우선합니다.



항암케어 공개 작동 설명 · 2026-10-14 캡처

항암 기록의 맥락·안전·전달

AI 응답과 별개로 기록과 안전 규칙을 관리합니다.

구분	제품에서 하는 일	이용자가 얻는 가치
관찰 맥락	기준 상태·최근 기록·약·사건 연결	지금과 이전 상태를 함께 확인
기간별 변화	서버에서 기간·단위별 통계 계산	관찰값과 미기록을 구분
독립 안전 규칙	정책·기준 버전과 연락 안내	AI 생성 결과와 별도로 점검
공유·검토	권한별 현황판·전달 PDF	보호자와 의료진이 근거 확인

임상 검토·실환자 사용 수락이 별도입니다. 외부 AI 활성화와 실제 이메일 수신을 확인된 결과로 전제하지 않습니다.

경쟁 대안과 검증할 차이

기존 식단·돌봄 도구와 비교해 채택 이유를 검증합니다.

비교 대상	공식 공개 기능·제품 방향	베지케어가 검증할 차이
Eat This Much	개인화 식단·장보기·배달·PDF	한국 식재료·채식 실천의 활용
Lotsa · 인접 돌봄	도움 요청·돌봄 일정·가족 협업	관찰·수행·인계의 실제 유용성
베지케어 가설	생활 맥락·한국어 실천·별도 돌봄	반복 이용·귀속 수익·인계 비교

공식 안내 비교입니다. 언어·지역 차이와 기능 수만으로 우위를 확정하지 않습니다. 돌봄은 별도 고객·내용 검토 대상입니다.

구매자와 과금 단위

구매자·계약 대상과 일회성·반복 수입을 연결합니다.

돈을 내는 주체	계약·과금 대상	현재 정책·확인 조건
제휴사·판매자	승인 구매 귀속·판매 계약 대가	주문 총액과 플랫폼 몫 분리
전문업체	회원·예약·콘텐츠 운영 계약	현재 Beta 무료 · 유료 수요 검증
협력 기관	별도 영양·돌봄 실증의 과업 대가	검토·동의·수락·예산 확인

유료 전환과 가격의 검증 제안입니다. 계약·실적·원가를 확인하기 전 확정 매출이나 가격으로 쓰지 않습니다.

구매 연결이 남는 수익이 되려면

제휴·직접 판매·업체 기능을 같은 매출로 계산하지 않습니다.

제휴 수입

승인 귀속 구매액×계약 제휴율에서 취소·환수를 대조합니다. 클릭과 장바구니 금액은 입금이나 플랫폼 매출이 아닙니다.

기여이익

받은 대가에서 실제 유입·AI·지원·거래 변동비를 뺍니다. 직접 판매는 공급자 대금·배송·PG·환불과 계약상 책임도 확인합니다.

별도 수익 검증

업체 기능은 Beta 무료로 유료 수요를 확인합니다. 항암 돌봄은 기관 실증의 별도 범위이며 건강 기록 판매를 기본 수익으로 두지 않습니다.

실제 제휴율·전환율·반복 이용·원가·입금 자료는 미확보입니다. 산식이 수익성 입증을 대신하지 않습니다.

첫 고객과 시장 진입 실험

제품 전체가 아니라 한 고객·한 반복 과업으로 시작합니다.

첫 대상

주 2회 이상 직접 식사를 준비하고 한국어 채식 정보를 사용하는 생활 이용자입니다. 항암·치료 목적의 식사 실험은 이번 생활 검증에서 제외합니다.

진입 경로

동의를한 채식 커뮤니티와 공개 레시피 유입 2경로에서 인터뷰 10명·참여 20명을 모집하는 안입니다. 채널별 모집비·거절·탈락도 기록합니다.

작은 도입

취향/제약 설정→레시피→재료 목록→실제 준비/식사 확인의 한 흐름을 검증합니다. 업체 기능은 3곳 인터뷰로 별도 구매 과업만 탐색합니다.

모집 대상·경로·규모는 제안입니다. 실제 접촉·모집·참여 합의는 아직 수행하지 않았습니다.

착수 후 12주 검증안

참여·책임·예산 확보 후 시작하는 탐색 계획입니다.

제안 기간·단계	검증할 일	남길 증거
1-2주 · G0	인터뷰 10명·20명 모집·업체 3곳	동의·과업·출처·비용 상한 고정
3-4주 · 기준선	기존 식사 준비 방식 2주 기록	준비 완료·걸린 시간·이탈 원인
5-8주 · G1	레시피→재료→식사 흐름 4주	자기보고 완료·반복 사용·지원비
9-12주 · G2	지원 축소·제휴 명세/입금 대조	귀속·취소·정산 대기·채널 원가

표본·주수·수치 기준은 제안 가정이다. 시장 통계·달성 실적·통계적 검정력이나 임상 효과를 뜻하지 않는다.

계속할 조건과 중단할 조건

판정 기준을 착수 전에 고정하고 실패·이탈도 남깁니다.

반복 행동

모집 20명 중 8명 이상이 마지막 4주 중 3주에 준비/식사 완료를 기록하는지 봅니다. 10명 이상 탈락이면 이탈 사유부터 재검토합니다.

수입·확대

클릭→제휴사 승인 귀속→취소/환수→입금의 연결을 대조합니다. 미정산은 대기로 두고 실제 수입·유입·AI·지원비가 확인된 범위만 경제성을 판단합니다.

중단·전환

조회만 늘고 식사 완료가 이어지지 않으면 준비 흐름을 축소합니다. 반복해도 수입이 원가를 못 덮으면 무료 생활 기능과 유료 업체 가설을 분리합니다.

숫자는 탐색용 운영 기준 제안입니다. 소수 표본의 결과를 시장 전체·임상 효과로 일반화하지 않습니다.

현재 증거와 투자 판단의 조건

기능 확인에서 고객·구매·경제성 확인으로 넘어가야 합니다.

핵심 질문	검토자료에서 확인한 수준	투자 판단을 바꿀 증거
생활의 지속	생활 기능 구현 · 코호트 자료 미확보	반복 식사·준비·이탈 이유
수입·원가	제휴 구조 확인 · 귀속/입금 미대조	승인 구매·취소·유입/지원비
돌봄 확장	교육·공유 구현 · 임상/실환자 별도	내용 검토·동의·인계 사용성

미확보는 이번에 확인한 자료의 범위입니다. 실적이 없다는 단정이나 실고객·유료 실적이 모든 초기 투자의 필수 조건이라는 뜻은 아닙니다.

투자금으로 무엇을 입증할 것인가

단계별 산출물·원가를 확인한 뒤 다음 집행을 결정합니다.

집행 단계	투자금이 수행할 과업	다음 단계 전 제출 증거
G0 · 생활 과업	인터뷰·20명 모집·업체 3곳 탐색	한 식사 과업·동의·승인 비용 상한
G1 · 반복 실천	준비 흐름 수정·내용 검토·지원	주별 준비 완료·이탈·지원 시간
G2 · 수익 대조	승인/취소/입금 연결·채널 비용	귀속 원장·이용자 경제성·다음 선택

확정 금액·배분율·채용 계획이 아닙니다. 견적·참여율·예산 상한과 담당자 승인이 필요한 집행 제안입니다.

금액 산정과 실행 책임

과업 범위와 실제 견적으로 단계별 비용을 확정합니다.

예산 산정

업무량×실제 단가에 인프라·모집·지원·전문 검토 견적을 더합니다. 단가·팀 참여율·단계 상한은 미확보이며 상세 계획에 빈 예산 원장을 제공합니다.

책임·집행

사업 책임·제품 측정·현장 검토·예산 승인 역할을 착수 전에 확정합니다. 앞 단계의 증거·잔여 비용을 검토한 뒤 후속 집행합니다.

투자 조건

희망액·가치·지분은 미확정입니다. 가격 반응·LOI·무료 참여와 계약·입금을 구분하며, 다른 제품과 겹친 공통비·내부 매출은 중복 합산하지 않습니다.

예산 원장의 수량도 계획 가정입니다. 실제 고객 접촉·비용 집행·유료 정책 변경은 이번 문서 보완에서 수행하지 않습니다.

팀·투자 대상·실행 책임

회사 설명과 투자자가 취득하는 권리를 계약 자료로 연결합니다.

실행 역량

공개 기술 리더와 제품 적용 기록을 확인하고, 고객 도입·지원·보안·재무 담당자의 재직·참여율을 대조합니다.

투자 대상

제품 브랜드와 투자 법인을 구분하고 등기·주주·기존 약정·IP 및 데이터 권리를 대조합니다. 브랜드 자체를 독립 법인 주식으로 제안하지 않습니다.

주요 위험

생활 기록의 지속 사용, 영양·레시피 품질과 구매 귀속·환불, 항암 내용·동의·인계 오류의 확인과 대응 책임을 정합니다.

다음 협의의 산출물

사업 가치를 확인하고 투자 실행안을 구체화합니다.

함께 확인할 자료 실고객 사용·계약·입금·비용, 팀 참여·권리·견적과 도메인별 수락 자료를 대조합니다.

협의 결과 실증 과업·책임자·범위·비용과 투자 대상·조건을 문서로 정합니다. 이 자료는 확정 투자 청약이나 승인된 재무 계획이 아닙니다.